PROPOSTA COMERCIAL

GRUPOEP
PROJETA 2027 | upfront globo

JORNADAS QUE CONECTAM
PRÓXIMO DESTINO
DESTINOS QUE MARCAM

Uma solução multiplataforma do Grupo EP, para momentos que merecem ser vividos.



“Mais do que falar sobre viagens, o projeto é um convite para viver novas culturas, histórias, perspectivas e formas de sentir o mundo ”

ÍNDICE

O que você vai ver nesta proposta

01 Resumo do projeto

02 Por que faz sentido

03 Defesa da multicanalidade

04 Timeline do projeto

05 Impacto das entregas

06 Detalhamento de entrega

07 Comparativo de cotas

08 Investimento de cotas

09 Turbine sua comunicação

10 Observação comercial



Uma pausa na rotina. Um capítulo para guardar para sempre.

Um hábito consolidado

56%

dos brasileiros costumam viajar uma vez ou mais por ano.

Conteúdo que desperta desejo

72%

dos Telespectadores da Globo afirmam que conteúdos turísticos já despertaram vontade de viajar.

Marcas que ganham relevância

51%

dos brasileiros gostam de ver a marca da empresa de turismo que utilizam ativa em publicidade .

O Destino certo para ir além

Em um momento de alta intenção de consumo, o projeto conecta marcas a um público em busca de inspiração e experiências especiais, criando uma associação emocional que acompanha toda a jornada.

Seu Próximo Destino

Inspira o público a imaginar, planejar e viver a próxima viagem. A cada edição, um destino ganha destaque, conectando histórias, experiências e descobertas que despertam o desejo de viajar e planejar momentos inesquecíveis.

Resumo do Projeto | Cotas

Tipos de cota: 3 tipos | 1 cota por patrocinador

Mercado: CAM | RIB | SCA | VAR

Período: 15 dias

Prazo para venda: 15 dias úteis antes da veiculação

Observações comerciais

Fonte: Pesquisa Globo - Sales Excellence Insights “O Viajante Brasileiro”, 30/05 a 09/06/25

PORQUE FAZ SENTIDO

Viajar se tornou mais do que um desejo, é um comportamento que movimenta pessoas, sonhos e a economia.

R$ 9,2 bi

Potencial de consumo da categoria Viagens nas Áreas de cobertura do Grupo EP

e isso significa pra você: um setor com boas e crescentes oportunidades e alto potencial de conexão com o consumidor.

Fonte: IPC MAPS – 2023 a 2026. Área de cobertura Grupo EP: 319 municípios. Categorias: Viagens

61%

dos brasileiros priorizam experiências como viagens, jantares ou passeios a locais turísticos como principais desejos e motivações de consumo.

e isso significa pra você: uma audiência engajada, movida por experiências e com alta intenção de consumo.

Fonte: Valor Investe – Gastar bem / Agosto 2023.

96%

pretendem viajar nos próximos 12 meses

e isso significa pra você: uma oportunidade de entrar na jornada do consumidor antes mesmo da próxima viagem acontecer.

Fonte: Pesquisa Globo - Sales ExcellenceInsights | O Viajante Brasileiro | Amostra: 1.000 respondentes | Período de coleta: 30/05 a 09/06/25

MULTICANALIDADE

Investimento que chega em gente de verdade

“Sem atenção, não há memória;
sem memória, não há marca.”

Repetição gera lembrança
Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.

Cada meio tem seu papel no funil
TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.

Alcance real exige multicanalidade
TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.

O consumidor é multitelas
Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



5.2 milhões de Telespectadores por semana

213 mil média de usuários por dia

16.4 milhões de Usuários por mês

14.7 milhões de Seguidores nas redes sociais do Grupo EP na RM de Campinas

1.3 milhões de Ouvintes por mês

8.3 milhões de De pessoas impactadas por mês

TIMELINE

Como o projeto acontece, do início ao ar!

ENTREGA	DIA 01	DIA 07	DIA 15
CAMPANHA DE VÍDEO	EPTV		
CAMPANHA DE ÁUDIO	EP FM / JP FM Ribeirão Preto | 93.1		
PAINEL DIGITAL	ep painéis		
GLOBO DAI	globoplay		
CAMPANHA DE VÍDEO NO IG DO G1	g1 EPTV		
REDES SOCIAIS	g1 EPTV		
INFORME PUBLICITÁRIO	g1 EPTV		
ACIDADE ON INDICA	acidade on		

IMPACTO DAS ENTREGAS

O que você recebe → o que isso significa

IMPACTOS TV

CAM	RIB	SCA	VAR
+ 4 MI	+ 2,1 MI	+ 2,1 MI	+ 2,6 MI

→ Sua marca lembrada durante todo o período pelo público certo

IMPACTOS RÁDIOS

CAM	RIB	SCA
+ 100 MIL	+ 582 MIL	+ 100 MIL

→ Presença constante na rotina de quem ouve no carro e no trabalho

IMPRESSÕES DIGITAL

CAM	RIB	SCA	VAR
+ 351 MIL	+ 251 MIL	+ 207 MIL	+ 140 MIL

→ Reforço e conversão direta com quem já te conhece pela TV

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Campanha de vídeo

As campanhas **exploram o destino a partir de suas diferentes possibilidades de descoberta**, valorizando o que tornam cada lugar único. Paisagens, cultura, sabores, histórias, roteiros e encontros se conectam para apresentar o local de forma inspiradora, **despertando o desejo de viver essa experiência.**

MERCADOS: CAM/RIB/SCA/VAR
COTAS: Exclusiva
QUANTIDADE DE VÍDEOS: 2 vídeos
INSERÇÕES: 30 inserções - 15 por vídeo
DURAÇÃO: 45" sendo 40" de conteúdo + 5" de assinatura do patrocinador
MÍDIA BÁSICA: Bom Dia Cidade, Jornal da EPTV 1, Sessão da Tarde, Caldeirão e Temperatura Máxima.



Campanha de áudio

As campanhas de áudio na rádio **acompanham as campanhas de vídeo exibidas na TV**, criando uma narrativa integrada e potencializando o impacto da comunicação. Com uma linguagem leve, envolvente e inspiradora, os conteúdos **transportam o ouvinte para diferentes destinos** que despertam o desejo de viajar.

MERCADOS: CAM/RIB/SCA
RÁDIOS EP FM (CAM e SCA) Jovem Pan (RIB)
COTAS: Exclusiva
INSERÇÕES: 40 inserções
MATERIAL: 2 Spots de 30" sendo 25" de conteúdo + 5" de assinatura do patrocinador
HORÁRIO: Rotativo I (06h-20h)

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Informe publicitário

- 1 Matéria
- Período: 07 dias
- Um espaço exclusivo do cliente destinado a levar informação e uma grande oportunidade para explorar atributos de marca.
- Chamadas na home / Mídia de divulgação

Campanha de vídeo no IG do G1

Extensão da campanha de vídeo TV no Instagram do G1

FORMATO: reels com assinatura de 5" do cliente



Globo DAI

globoplay

- Desdobramento da campanha de vídeo
- Inserção dinâmica de anúncios segmentados em transmissões ao vivo (simulcast) da TV Globo no globoplay. Um formato de vídeo totalmente exclusivo.

Redes Sociais

MERCADOS: SCA e VAR

ENTREGAS:

- 1 post em collab no feed do instagram do g1
- Stories Avulso vídeo até 15"

DETALHAMENTO DE ENTREGA



PAINEL

Painel Digital

MERCADO: Varginha
PERÍODO: 15 dias

Ideal para destacar sua marca em pontos de grande fluxo, permitindo conteúdos dinâmicos em tempo real, garantindo visibilidade máxima dia e noite.



DIGITAL

Acidade On Indica

Um projeto de recomendação com influenciador que conecta marcas à audiência por meio de conteúdo autêntico e contextualizado, funcionando como um guia da região.

MERCADOS: CAM e RIB

ENTREGAS:

- Conteúdo roteirizado com gravação no estabelecimento
- Branded Feed marcação
- Stories avulso vídeo até 15"

COMPARATIVO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

MÍDIA	COTA VIAGEM (P)	COTA EXPERIÊNCIA (M)	COTA DESTINO (G)
CAMPANHA DE VÍDEO	✓	✓	✓
INFORME PUBLICITÁRIO	✓	✓	✓
CAMPANHA DE VÍDEO NO IG DO G1	✓	✓	✓
PAINEL DIGITAL	✗	✓	✓
CAMPANHA DE ÁUDIO	✗	✓	✓
GLOBO DAI	✗	✓	✓
ACIDADE ON INDICA	✗	✗	✓
REDES SOCIAIS	✗	✗	✓

INVESTIMENTO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

COTA VIAGEM (P)

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período de exibição: 15 dias a definir

Custo de Produção:
TV: R$ 6.400,00
DIGITAL: R$400,00

Prazo de comercialização:15 dias úteis antes do início da exibição.

TV + DIGITAL
+PRODUÇÃO

Investimento tabela

CAM: R$58.728,00
RIB: R$36.184,00
SCA: R$ 26.588,00
VAR: R$20.523,00

COTA EXPERIÊNCIA (M)

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período de exibição: 15 dias a definir

Custo de Produção:
TV: R$ 6.400,00
DIGITAL: R$400,00

Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes do início da exibição.

TV + DIGITAL + RÁDIO + OOH
+PRODUÇÃO

Investimento tabela

CAM: R$66.628,00
RIB: R$44.364,00
SCA: R$30.524,00
VAR: R$23.523,00

COTA DESTINO (G)

Tipo: Local

Quantidade: 1 cota

Período de exibição: 15 dias a definir

Custo de Produção:
TV: R$ 6.400,00
DIGITAL: R$1.400,00

Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes do início da exibição.

TV + DIGITAL + RÁDIO
+PRODUÇÃO

Investimento tabela

CAM: R$72.628,00
RIB: R$50.364,00
SCA: R$32.077,00
VAR: R$25.334,00

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

+ Eletromídia

CAMPINAS:

- Período: 15 dias
- 215 telas em edifícios comerciais
- Investimento: R$15.000,00

CLIQUE E CONFIRA OS PONTOS

RIBEIRÃO PRETO:

- Período: 15 dias
- 49 telas em edifícios comerciais
- 46 telas em edifícios residênciais
- Investimento: R$8.000,00

CLIQUE E CONFIRA OS PONTOS

+ Ação de conteúdo

A ação de conteúdo é uma narrativa direta, que expõe e qualifica a marca do cliente, no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente.

INVESTIMENTO SOB CONSULTA

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2027.
- **Veiculação/realização**: Condicionada à comercialização de todas as cotas.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Produção dos materiais pelo cliente/agência, conforme especificações técnicas.
- Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

PAINEL / OUTRAS MÍDIAS

- Materiais e produção devem seguir as especificações e prazos definidos para cada formato.

Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes da veiculação

JORNADAS QUE CONECTAM

PRÓXIMO DESTINO

DESTINOS QUE MARCAM

Vamos fazer sua marca aparecer todo dia, em todo lugar.

Prazo de comercialização: 15 dias úteis antes da veiculação

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep

GRUPOEP | EPTV | CBN Ribeirão Preto Campinas | EP FM | JP FM Ribeirão Preto | 92,1 | acidade on | g1 EPTV | ge EPTV | tudo ep.com | ep eventos | ep painéis | eletromidia Ribeirão Preto Campinas | pio hub